Une image contenant personne, fenêtre

Description générée automatiquement

**ALEXANDRA DARIO**

**Centres d'intérêt**

Université de Rouen, France.

Juin 2010

BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES

Université de Rouen, France.

Juin 2010

LICENCE MARKETING DIGITAL

**Missions :**

* Assister les influenceuses lors des événements publics ;
* Participer aux séances photos ;

Jui 14 – Sep 16

**Les talentueuses, Marseille**

**STAGIAIRE AU DEPARTREMENT COMMUNICATION DIGITALE**

**Missions :**

* Recruter de nouveaux modèles Instagram pour le compte de l'agence ;
* Définir la ligne éditoriale de chaque influenceuse ;
* Nouer des partenariats entre les influenceuses et les annonceurs.

**Réalisation :**

* Recrutement de 22 influenceuses mode, beauté et nourriture ;
* Construction d'une fan base de 3,8 millions de followers (tous comptes confondus) ;
* Etablissement de 56 partenariats d'une durée oscillant entre 3 mois et 2 ans.

Jui 14 – Sep 16

**Les talentueuses, Marseille**

**RESPONSIBLE DE LA COMMUNICATION DIGITALE**

* Extrême réactive : s'adapte aisément au changement.
* Empathique : comprend facilement le point de vue des autres.
* Organisée : capable d'aménager des emplois de temps réalistes et productifs.
* A l'esprit d'équipe : ouverte d'esprit, je collabore sans peine avec des personnes issues d'horizons différents.
* Ambitieuse : se plie en 4 pour dépasser les objectifs fixés.

**Qialités**

Italien

Allemand

Anglais

**Langue**

HTML / CSS

SMO - Ads

Google Analytics

Gestion de campagne

Trello & Monday.com

Méthode Agile

**Compétences**

/nom\_prenom

/nom\_prenom

/nom\_prenom

/nom\_prenom

**Réseau**

12 rue de la Réussite

75012 Paris

+33 1 22 33 44 55

+33 6 11 22 33 44

mail@mail.com

www.monsite.com

**Contact**

Université de Bordeaux, France.

Juin 2012

MASTER MARKETING DIGITAL

**Formation**

**Missions :**

* Elaborer un cahier de charges qui soit pertinent et veiller à ce qu'il soit respecté ;
* Planifier, créer et diffuser du contenu en ligne sous divers formats (podcasts, articles de blogs, vidéo YouTube, etc.) ;
* Concevoir et implémenter des campagnes de marketing d'influence.

**Réalisations :**

* 60 % des ventes réalisées sur l'e-shop grâce aux réseaux sociaux ;
* Construction d'une fan base de plus de 4.5 millions de followers, laquelle croît chaque année d'environ 12 %.

Janv 17 – Déc 20

**Wui Juice, Paris**

**CHEF DE PROJET COMMUNICATION DIGITALE**

**Experience professionnel**

Chef de projet spécialiste du digital, je mets mes compétences au service des entreprises depuis déjà 8 ans. Pendant ce laps de temps, j'ai ainsi pu travailler avec Coca-Cola, Nike et Wui Juice pour ne citer que ceux-là. Aujourd'hui, j'ai une nouvelle entreprise dans ma ligne de mire : la vôtre.

**Profil**

Chef de projet : 8 ans d’expérience

**Cher(e) Candidat(e)**

**Merci d'avoir téléchargé ce modèle sur notre site. Nous espérons qu'il vous aidera à mettre en valeur votre CV.**

---------------------------------------------------------------------------------------

Besoin de conseils pour rédiger votre CV ou vous préparer pour l’entretien d’embauche ? Consultez nos articles :

- [Le titre du CV : guide pratique + 30 exemples](https://www.creeruncv.com/conseils/le-titre-du-cv/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- [Comment mettre en valeur son expérience professionnelle ?](https://www.creeruncv.com/conseils/lexperience-profesionnelle-sur-le-cv/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- [Rédiger une accroche de CV percutante + 9 exemples](https://www.creeruncv.com/conseils/laccroche-du-cv/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- [Les 7 points clés d'un CV réussi](https://www.creeruncv.com/conseils/faire-un-cv-conseils-pratiques/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- Personnalisez votre CV avec [des icônes gratuites](https://www.creeruncv.com/conseils/icones-pour-cv/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- Bien [préparer son entretien](https://www.creeruncv.com/conseils/recrutement/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

Nous proposons également plusieurs centaines d'exemples de lettres de motivation classées par métier et des modèles pour les mettre en forme.

- [1200 exemples de lettres de motivation](https://www.creeruncv.com/lettre-de-motivation/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- [Les modèles de](https://www.creeruncv.com/modele-de-lettre/) [courrier](https://www.creeruncv.com/modele-de-lettre/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- Tous nos conseils [pour rédiger une lettre efficace](https://www.creeruncv.com/conseils/lettre-de-motivation/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

Nous vous souhaitons bonne chance dans vos recherches et vos entretiens ☺

Enfin, rappelez-vous qu'une bonne candidature est une candidature personnalisée ! Prenez donc le temps de la rédiger avec soin car elle décrit votre parcours professionnel et votre personnalité.

----------------

Copyright : Les contenus diffusés sur notre site (modèles de CV, modèles de lettre, articles ...) sont la propriété de creeruncv.com. Leur utilisation est limitée à un usage strictement personnel. Il est interdit de les diffuser ou redistribuer sans notre accord. Contenus déposés dans 180 pays devant huissier. Reproduction strictement interdite, même partielle. Limité à un usage strictement personnel.   
Disclaimer : Les modèles disponibles sur notre site fournis "en l'état" et sans garantie.

Créeruncv.com est un site gratuit.