Une image contenant personne, bâtiment, homme, extérieur

Description générée automatiquement

**A propos de moi**

**Formation**

Brice **LECHEF**

**Compétences**

+336 01 02 03 04

votre.nom.prenom@gnail.com

Marseille, France

linkedin.com/votre-profil

**Contact**

**Manager expérimenté, spécialisé en marketing digital et en stratégie globale d’entreprise**

Fort d’une expérience de six années en tant que manager en marketing digital, je mets en place des stratégies et des plans d’action marketing afin de positionner les entreprises de manière qualitative sur le marché, tout en les accompagnant dans leur transformation numérique.

**Expériences Professionnelles**

**2019 – 2021 |Digital Marketing Manager Senior – New Horizon (Strasbourg – 67)**

* Mise en place d’un système de veille / Audit de site internet
* Réalisation de diagnostic stratégique
* Organisation et réalisation de plans marketing
* Positionnement de l’offre de l’entreprise sur le marché
* Amélioration de l’expérience utilisateur
* Encadrement d’une équipe de développeurs et de rédacteurs
* Relecture et validation des textes destinés au site internet

**2017 – 2019 |Digital Marketing Manager – BTM Tech (Sélestat – 67)**

* Analyse du marché / Évaluation de la demande pour la mise en place d’une stratégie digitale appropriée
* Élaboration d’un plan de stratégie digital en collaboration avec l’équipe de développement
* Mise en place d’une veille de la concurrence
* Optimisation du contenu des pages du site internet de l’entreprise
* Mise à jour des indicateurs de performances

**2015 –2017 | Digital Marketing Manager – Soft Web (Strasbourg – 67)**

* Etude du positionnement du site internet sur les moteurs de recherche
* Mise en place d’un planning éditorial et d’une stratégie de contenu
* Mise en place de stratégies afin d'optimiser la rentabilité
* Analyse des demandes des clients
* Création de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
* Travail en collaboration avec une équipe de développeurs
* Esprit d’entreprise
* Sens du travail en équipe
* Prise d’initiatives
* Résolution de problèmes
* Pack Office
* HTML / CSS / PHP
* Analytics
* Anglais : bilingue

**Qualités**

* Empathie
* Autonomie
* Curiosité
* Réactivité
* Créativité

**2015 : Maîtrise en marketing digital – Bac + 5 (EM Strasbourg Business School – 67)**- Définition et mise en œuvre de la stratégie d’entreprise - Analyse de l’environnement et des variables économiques - Mise en place d’une veille stratégique - Encadrement d’une équipe de collaborateurs **2013 : Licence e-commerce et marketing digital – Bac + 3 (IUT de Mulhouse - 68)**- Développement et mise en place d’une stratégie de marketing digitale - Utilisation des techniques digitales - Analyse des moteurs de recherche et leurs outils - Formation en droit numérique

**Centres d’intérêt**

* Randonnées dans les Pyrénées,
* Passionné de rugby
* Toujours à l'affut des nouvelles tendances culinaires

**Cher(e) Candidat(e)**

**Merci d'avoir téléchargé ce modèle sur notre site. Nous espérons qu'il vous aidera à mettre en valeur votre CV.**

---------------------------------------------------------------------------------------

**Besoin de conseils pour rédiger votre CV ou vous préparer pour l’entretien d’embauche ? Consultez nos articles :**

- [Le titre du CV : guide pratique + 30 exemples](https://www.creeruncv.com/conseils/le-titre-du-cv/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_DOC)

- [Comment mettre en valeur son expérience professionnelle ?](https://www.creeruncv.com/conseils/lexperience-profesionnelle-sur-le-cv/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_DOC)

- [Rédiger une accroche de CV percutante + 9 exemples](https://www.creeruncv.com/conseils/laccroche-du-cv/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- [Les 7 points clés d'un CV réussi](https://www.creeruncv.com/conseils/faire-un-cv-conseils-pratiques/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_DOC)

- Personnalisez votre CV avec [des icônes gratuites](https://www.creeruncv.com/conseils/icones-pour-cv/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_DOC)

- [Bien préparer son entretien](https://www.creeruncv.com/conseils/recrutement/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_DOC)

**Nous proposons également plusieurs centaines d'exemples de lettres de motivation classées par métier et des modèles pour les mettre en forme.**

- [1200 exemples de lettres de motivation](https://www.creeruncv.com/lettre-de-motivation/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_DOC)

- [Les modèles de courrier](https://www.creeruncv.com/modele-de-lettre/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_DOC)

- [Tous nos conseils pour rédiger une lettre efficace](https://www.creeruncv.com/conseils/lettre-de-motivation/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_DOC)

Nous vous souhaitons bonne chance dans vos recherches et vos entretiens 

Enfin, rappelez-vous qu'une bonne candidature est une candidature personnalisée ! Prenez donc le temps de la rédiger avec soin car elle décrit votre parcours professionnel et votre personnalité.

----------------

Copyright : Les contenus diffusés sur notre site (modèles de CV, modèles de lettre, articles ...) sont la propriété de creeruncv.com. Leur utilisation est limitée à un usage strictement personnel. Il est interdit de les diffuser ou redistribuer sans notre accord. Contenus déposés dans 180 pays devant huissier. Reproduction strictement interdite, même partielle. Limité à un usage strictement personnel. Disclaimer : Les modèles disponibles sur notre site fournis "en l'état" et sans garantie.

Créeruncv.com est un site gratuit.