Une image contenant personne, mur, intérieur, souriant

Description générée automatiquement

Benjamin **MARCHE**

* Anglais : Bilingue TOEIC 980
* Allemand : Bilingue (mère Allemande)
* Français : langue maternelle

**Langues**

* Excellent sens du relationnel et du commerce
* Connaissances approfondies en management et motivation d’équipe
* Sens de la persuasion et de la négociation
* Rigueur et organisation

**Qualités**

* Intervention dans le cadre de la chaîne de la promotion ou de la distribution
* Maîtrise parfaite des produits de l’entreprise et de leurs caractéristiques
* Maîtrise des concepts et techniques en marketing
* Compréhension des techniques commerciales et relationnelles

**Compétences**

+336 01 02 03 04

votre.nom.prenom@gnail.com

Marseille, France

linkedin.com/votre-profil

**Contact**

**Chef de projet marketing bilingue avec 5 ans d’expérience dans le secteur xxx.**

**A propos de moi**

Chef de projet marketing avec 5 ans d’expérience dans le secteur xxx. Capable d’édifier et de piloter un plan marketing en tenant compte du volet communication. Contribue à renforcer la notoriété d’une entreprise à travers les réseaux sociaux, les médias, les sites web… Apte à mener des campagnes promotionnelles

**Expériences Professionnelles**

**2020 à ce jour : responsable de projet marketing-entreprise X**

* Elaboration du projet depuis le cahier des charges jusqu’au planning de réalisation
* Benchmark : veille concurrentielle
* Piloter le plan marketing et mettre différentes actions en œuvre
* Etablir le lien avec les agences en communication et marketing
* Gestion de la conception des campagnes marketing

**2017 à 2020 : chef de projet marketing-Société Y**

* Identification des besoins de chaque client en interne et externe
* Conception du plan marketing en fonction du budget alloué par la direction
* Analyse des indicateurs de performance de chaque projet et reporting à la direction
* Mise en place d’outils d’analyse de la vente

**2012 à 2016 : chargée de projet marketing- Société Y**

* Appui du chef de projet à la préparation d’une campagne marketing : analyse du marché et collecte de données
* Gestion du planning des supérieurs depuis les déplacements à la communication
* Faire le lien entre différents professionnels qui préparent le plan : community managers, graphiste, commerciaux…

**Formation**

**2014 : Master en marketing :** formation visant à former des vendeurs afin qu’ils puissent établir une stratégie marketing et des plans d’actions sur des services et des produits d’une entreprise.

**2012 : Licence en marketing :** formation diplômante visant à former des professionnels du marketing qui sauront comment vendre des produits d’une entreprise donnée. Développement des différents moyens utilisés pour propulser les ventes.

**2011 : BTS en marketing :** formation diplômante qui prépare des étudiants à occuper des postes dans le secteur des biens et services et dans le domaine de la grande distribution. Prépare également les étudiants aux métiers de la publicité et du marketing en entreprise.