Une image contenant personne, bâtiment, homme, extérieur

Description générée automatiquement

* Créatif
* Curieux
* Organisé
* Esprit d’équipe
* Rigoureux

**Qualités**

* Gestion de projet,
* Leadership
* Microsoft Office 365
* Gestion de crises,
* Débat d’idées,
* **02/2011 : Master ESJ Lille à l’Ecole de journalisme** ESJ de Lille
* **01/2009 : BTS Communication à Sup de Pub -** Groupe INSEEC au Campus Eiffel de Paris 15

**12/2017 – 01/2020 : Chargé de communication interne chez Orange à Paris 15**

* Conception et rédaction des articles pour le public, basé sur leur historique de navigation
* Réalisation de vidéos/ interview : script, tournage et montage.
* Animation du réseau social interne.

**07/2014 – 11/2017 : Chef de projet Marketing Grands Comptes pour le groupe LVMH**

* Mise en place de plan de marketing pour le recrutement à destination des jeunes diplomés et création de campagne de mailings à destination des clients.
* Gestion des relations avec les clients les plus fidèles (proposition d’offres tarifaires, suivi des installations et réclamations)
* Recueil des besoins auprès des entités marketing
* Élaboration des recommandations et briefing des agences pour assurer le relais Marketing Direct des lancements d'offres de SFR auprès de son parc d’abonnés
* Suivi de réalisation des campagnes sur différents supports (mailings, e-mailings, SMS, MMS, dépôts de messages vocaux)
* Suivi du budget
* Animation de débats

**04/2011 – 06/2014 : Chargé de communication à la RATP à Paris 8ème**

* Renforcement de la communication digitale de l’entreprise sur les réseaux sociaux Linkedin, Facebook et Twitter
* Création d’un extranet avec les avantages négociés pour les salariés
* Coordination transverse des différents interlocuteurs externes (agences en charge des créations, prestataires techniques) et internes (Marketing, Fabrication, Juridique, Marque)
* Veille concurrentielle

Je suis à la recherche d’un nouveau challenge dans ma carrière, après plusieurs années passées à m’occuper de la communication d’entreprises, notamment du CAC 40, dans lesquelles j’ai affronté des crises et pour lesquelles je ressorts grandis avec la satisfaction du travail accompli. Mon objectif est de mettre au premier plan la communication de l’entreprise.

Jean **DELACOM**

**Formation**

**Compétences**

* Anglais : Niveau A1
* Allemand : Niveau B2
* Français : Langue Maternelle

**Langues**

+336 01 02 03 04

votre.nom.prenom@gnail.com

Marseille, France

linkedin.com/votre-profil

**Contact**

**Chargé de Marketing et Communication expérimenté au service de votre entreprise**

**A propos de moi**

**Expériences Professionnelles**